**Таблица 1. ИНФОРМИРОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВОПРОСАМ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОБУЧАЮЩИХ(ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ) ПРОГРАММ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | № строки | Количество проведенных мероприятий с использованием обучающих (просветительских) программ по вопросам здорового питания | | | | |
| Всего | в том числе по обучающим (просветительским) программам по вопросам здорового питания | | | |
| для детей дошкольного и школьного возраста | для взрослого населения всех возрастов, в том числе беременных и кормящих женщин, лиц старше трудоспособного возраста и лиц с повышенным уровнем физической активности | для групп населения, работающих в тяжелых и вредных условиях труда | для групп населения, проживающих на территориях с особенностями в части воздействия факторов окружающей среды (дефицит микро- и макронутриентов, климатические условия) |
|
|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| ВСЕГО (сумма строк 02-05, 08-14) | 01 | 0 |  |  |  |  |
| в том числе (из строки 01):  в дошкольных образовательных организациях | 02 | 0 |  | X | Х |  |
| в общеобразовательных организациях | 03 | 0 |  | Х | Х |  |
| в профессиональных образовательных учреждениях | 04 | 0 |  |  |  |  |
| в организациях предоставления дополнительного образования | 05 | 0 |  |  |  |  |
| в том числе (из строки 05):  для детей | 06 | 0 |  | Х | Х |  |
| для взрослых | 07 | 0 | X |  |  |  |
| в учреждениях высшего профессионального образования | 08 | 0 | Х |  |  |  |
| в медицинских организациях | 09 | 0 |  |  |  |  |
| в организациях социального обслуживания | 10 | 0 | Х |  |  |  |
| в организациях культуры | 11 | 0 |  |  |  |  |
| в физкультурно-спортивных организациях | 12 | 0 |  |  |  |  |
| в иных организациях | 13 | 0 |  |  |  |  |
| с использованием дистанционных форм: | 14 | 0 |  |  |  |  |
| в том числе (из строки 14):  телевидение | 15 | 0 |  |  |  |  |
| радио | 16 | 0 |  |  |  |  |
| сеть Интернет | 17 | + |  |  |  |  |
| в том числе (из строки 17):  сайтов органов и организаций Роспотребнадзора | 18 | 0 |  |  |  |  |
| социальных сетей | 19 | 0 |  |  |  |  |
|  |  | 0 |  |  |  |  |
|  |  | 0 |  |  |  |  |
|  |  | 0 |  |  |  |  |

Код по ОКЕИ человек – 792

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | № строки | Количество человек, проинформированных с использованием обучающих (просветительских) программ по вопросам здорового питания | | | | |
| Всего | в том числе по обучающим (просветительским) программам по вопросам здорового питания | | | |
| для детей дошкольного и школьного возраста | для взрослого населения всех возрастов, в том числе беременных и кормящих женщин, лиц старше трудоспособного возраста и лиц с повышенным уровнем физической активности | для групп населения, работающих в тяжелых и вредных условиях труда | для групп населения, проживающих на территориях с особенностями в части воздействия факторов окружающей среды (дефицит микро- и макронутриентов, климатические условия) |
| 1 | 2 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| ВСЕГО (сумма строк 02-05, 08-14) | 01 | 0 |  |  |  |  |
| в том числе (из строки 01):  в дошкольных образовательных организациях | 02 | 0 |  | X | Х |  |
| в общеобразовательных организациях | 03 | 0 |  | Х | Х |  |
| в профессиональных образовательных учреждениях | 04 | 0 |  |  |  |  |
| в организациях предоставления дополнительного образования | 05 | 0 |  |  |  |  |
| в том числе (из строки 05):  для детей | 06 | 0 |  | Х | Х |  |
| для взрослых | 07 | 0 | X |  |  |  |
| в учреждениях высшего профессионального образования | 08 | 0 | Х |  |  |  |
| в медицинских организациях | 09 | 0 |  |  |  |  |
| в организациях социального обслуживания | 10 | 0 | Х |  |  |  |
| в организациях культуры | 11 | 0 |  |  |  |  |
| в физкультурно-спортивных организациях | 12 | 0 |  |  |  |  |
| в иных организациях | 13 | 0 |  |  |  |  |
| с использованием дистанционных форм: | 14 | 0 |  |  |  |  |
| в том числе (из строки 14):  телевидение | 15 | 0 |  |  |  |  |
| радио | 16 | 0 |  |  |  |  |
| сеть Интернет | 17 | + |  |  |  |  |
| в том числе (из строки 17):  сайтов органов и организаций Роспотребнадзора | 18 | 0 |  |  |  |  |
| социальных сетей | 19 | 0 |  |  |  |  |
|  |  | 0 |  |  |  |  |